

Conferencia de FPL para la comercialización en América Latina 2010

9 de Agosto - Agenda

08:30	Café y registro	
09:00	Bienvenidos al evento	
09:15	<p><u>El Futuro de la comercialización electrónica - ¿Qué le deparará el futuro a América Latina y a los mercados globales?</u></p> <p>Dentro de los cambiantes mercados financieros, surgen algunos problemas, desafíos y oportunidades en el espacio de la comercialización electrónica. Ésta sesión investigará las tendencias claves que están surgiendo en el continente latinoamericano, incluyendo, entre otros muchos temas, el crecimiento en la comercialización algorítmica, la evolución de la comercialización de alta frecuencia y los desarrollos regulatorios. Después se compararán los cambios locales en relación con los cambios surgidos en los mercados globales y se compartirán pensamientos y perspectivas sobre cómo los mercados avanzarán en los próximos 12-24 meses.</p>	
10:00	<p><u>¿Cómo puede Brasil aumentar su oferta para los comerciantes internacionales?</u></p> <p>Esta sesión examinará el atractivo mercantil de Brasil para comerciantes internacionales y analizarán cómo podría mejorarse el contexto comercial para que redundara en un mayor interés del extranjero. Se investigará varios tópicos que incluyen: cómo las empresas pueden comercializar en Brasil, cuáles son las opciones para la conectividad disponibles en la región, y cómo pueden lograr flujos de pedidos en el mercado.</p>	
10:45	Recreo Matinal	
	BUSINESS STREAM	STRATEGIC STREAM
11:15	<p><u>Comercialización electrónica por parte del comprador, en Brasil</u></p> <p>Esta sesión explorará la práctica habitual de las empresas vendedoras que comercializan electrónicamente en Brasil. Investigará la evolución en el mercado, los diferentes métodos que se están usando, las opciones de conectividad disponibles, la centralización de transacciones, TCA, las mejoras en la ejecución... Todo ello se pondrá en relación con los retos y oportunidades del comprador cuando el contexto comercial se hace cada vez más automatizado y se avanza en el uso de FIX.</p>	<p><u>El Uso de FIX para el Mercado de Divisas e Ingresos Fijos</u></p> <p>Desde sus orígenes en el espacio de acciones y valores, la funcionalidad que el Protocolo FIX ofrece, ha mejorado tanto en la diversidad de las ventajas como el ciclo vital del comercio. Esta sesión se centrará específicamente en el uso de FIX. Dentro del mercado de divisas e ingresos fijos, explicaremos la funcionalidad que ofrece FIX, cómo puede usarse, los beneficios económicos que puede facilitar y las operaciones que la adopción a gran escala de FIX ofrecería a la comunidad comerciante en América Latina.</p>
12:00	<p><u>Comercialización Algorítmica: ¿Cuáles son las opciones dispuestas a los comerciantes Latinoamericanos?</u></p> <p>En esta sesión se mostrarán una serie de estudios que explorarán diferentes algoritmos de ejecución, las circunstancias en las cuales se debe usar cada uno y los beneficios que pueden dar a su equipo de comercio.</p>	<p><u>FIXatdlSM: Generando ganancias de eficiencia y ahorros financieros para la comunidad de comercialización algorítmico</u></p> <p>Tras el reciente lanzamiento de FIXatdlSM, el lenguaje de definición de la comercialización algorítmica versión 1.1, sesión interactiva, presentará las oportunidades que FIXatdl 1.1 ofrecerá a la comunidad comerciante. FIX atdl es el nuevo lenguaje de mensajería para las estrategias de comercialización algorítmica basándose en los estándares de la industria,</p> <p>Además la sesión explorará el apoyo que ofrece FIXatdl,</p>

		expondrá los beneficios que pretende lograr, y se ejemplificará de qué modo las empresas están usando FIXatdl activamente para cumplir con los objetivos de su negocio.
12:45	Almuerzo	
	BUSINESS STREAM	TECHNICAL STREAM
13:45	<p><u>Comercialización de alta frecuencia</u></p> <p>Esta sesión trata de explicar el significado de la comercialización de alta frecuencia, el costo, los riesgos y las oportunidades que brinda. Se investigará cómo ha evolucionado el mercado latinoamericano, la medida en la que se está usando la comercialización de alta frecuencia y el potencial que ofrece en la región. Además, se explorará la co-ubicación, quién la está usando, cuáles son las necesidades del cliente y cómo está funcionando en América Latina.</p>	<p><u>Mapa de la tecnología de FPL: Apoyando a las necesidades evolutivas de la comunidad mercantil</u></p> <p>Los asistentes a esta sesión obtendrán un conocimiento de los tres estándares que forman parte de la familia FIX (los protocolos FIX , FAST, y FIXatdl).</p> <p>La sesión explorará los beneficios que los estándares ofrecen a los comerciantes en América Latina, cómo se han desarrollado en los últimos 12 meses y cuáles son los niveles actuales de adopción.</p> <p>Posteriormente, se presentarán algunos proyectos técnicos adicionales que aún están en proceso de desarrollo por FPL. Estos proyectos, incluyen el trabajo que se realiza para apoyar las necesidades de comercialización de alta frecuencia, los nuevos procesos de negocios que se han adicionado al protocolo y los desarrollos futuros que FPL entregará a la comunidad comercializadora en los próximos meses. Finalmente, se explicará cómo las empresas en América latina pueden contribuir a los futuros desarrollos que FPL ofrece.</p>
14:45	<p><u>Los retos reguladores y autoreguladores que impactan a la comercialización electrónica en Latinoamérica</u></p> <p>Esta sesión explorará los reglamentos de regulación y autorregulación que inciden en la comercialización algorítmica y en la DMA en América Latina y que están logrando una óptima implementación del Protocolo FIX.</p>	<p><u>Logrando una óptima implementación del Protocolo FIX</u></p> <p>Esta sesión dará una visión general de los problemas y desafíos que han experimentado las empresas que ya han implementado el Protocolo FIX. Asimismo, se analizarán las lecciones que aprendieron y se propondrán una serie de consejos útiles que posibilitarán que su empresa logre una óptima implementación del citado Protocolo,</p>
15:30	Receso	
15:50	<p><u>La carrera para baja latencia</u></p> <p>Esta sesión investigará los desafíos que enfrentan a las empresas en la búsqueda de soluciones en el menor tiempo posible, cómo los agentes pueden lograr los mejores resultados en su tecnología y administrar crecientes volúmenes de mensajes. Temas para discutir en esta sesión incluyen la nueva iniciativa de FIX en rapidez inter-grupo (FIX-IPL), co-ubicación, y DMA.</p>	<p><u>Automatización vía el Protocolo FIX en el ambiente de post-negociación</u></p> <p>Esta sesión proporcionará de una visión general de los recientes desarrollos en el espacio pos-comercialización. Se explorará las medidas que las empresas han tomado en reacción a la crisis crediticia y la evolución actual. Además se investigará como se está implementando FIX en FpML para proveer de una solución en el espacio de OTC derivados.</p>
16:35	<p><u>El futuro Mercado de América Latina</u></p> <p>Esta sesión explorará la constante evolución del</p>	<p><u>El uso de FIX para lograr una solución de baja latencia</u></p> <p>Esta sesión informativa demostrará el método para las</p>

	contexto mercantil en América Latina, así como la evolución de BM&FBOVESPA e investigará los nuevos Mercados de Valores, ECNs o ATs que aparezcan en Brasil.	empresas comprender mejor al ámbito actual de la comercialización y el uso de FIX para implementar un interface FIX y lograr una solución de en un menor tiempo. Se explorarán las motivaciones fundamentales por las que las empresas quieren conectarse con la Bolsa por medio de FIX, y los beneficios de usar el protocolo FAST SM (FIX Adaptado por STreaming) para la comunidad mercante.
17:20	Cierre del evento	
17:30	Cócteles	